

學院的特徵

- ① 與一般日語學校中的高級日語課程完全不同的上課內容。
不為了日本語能力試驗和大學升學，而是能學習到以工作目標為前題能夠運用自如的內容。
- ② 為短期課程計畫所特別編制的教育課程
本課程是專為短期而制定的教學計畫，並不是1年或2年的長期課程的其中一部份。
- ③ 優秀的講師陣容
由具有豐富工作經驗並且精通日語教育的講師們來進行授課。
- ④ 將許多實際狀況加入學習課程中
不止是坐著上課，以實際狀況為中心進行對工作有幫助的課程。
- ⑤ 充分協助就職
提供就職對策的課程和協助申請就勞相關的在留資格。

商業日語課程

擁有日本語能力試驗 N2 程度以上即可參加課程。以在工作上會使用到的會話為中心，從基本的敬語、發音、文章作成等基礎內容開始，到工作上所需要的會話及文書、禮儀等以實踐內容大幅學習。

【課程概要】 1日4堂課 (課程內容有進行變動的可能。)

課程名稱	概要
商業會話	學習並且練習面對面溝通、請求、提案、申請、許可等時候所會用到的會話方式。
商業文書	學習職場上所需的業務文書的讀解及撰寫方法。
如何製作簡報	學習如何有效的進行介紹型或說服型之發表方法。
電話應對	學習職場中接聽電話及撥打電話之應對要點。
商業禮儀	儀容、招呼、言行舉止等，以實戰的形式學習社會人必須要會的禮儀。

就職活動對策講座

目前不分國籍人材採用的企業逐漸增加中，學習若是要在日本國內或國外的日系企業就職，外國人應該理解的就職活動方法。

【講座概要】 1日2堂課 (講座內容有進行變動的可能。)

講座名稱	概要
就職對策	學習求職所必須之知識、履歷書、職務經歷書的撰寫，實際面試時的所需注意的要點和禮儀。
業界研究	針對各式各樣的業界進行調查研究以深入了解各業界，探討未來充滿發展性的產業別。
經濟新聞解說	新聞為全球脈動的情報來源，學習如何於短時間內，有效率地從新聞中獲得大量的情報。

單科講座

上記的課程與講座分別單獨實施中，可以學習到商業及就職相關的日文，關於實施的詳細內容請到本學院的官網做確認。

【講座概要】 1日2堂課 (講座內容有進行變動的可能。)

講座名稱	概要
BJT 對策	從考古題中分析出題方向，並依模擬試驗之結果來進行指導。
企業文化理解	學習理解因為企業文化的不同而發生的問題，並且自己學會解決方法。
企業研究	至各企業進行訪問，接觸企業的工作現場以及學習各企業的歷史。

【企業研究範例】 企業研究課程是實際至企業進行訪問、參觀、在企業訪問的過程中，實際運用之前於課堂中所學習到的內容。

日清食品株式會社	江崎固力果株式會社	Itoki Corporation
株式會社朝日新聞社	象印魔法瓶株式會社	菊正宗酒造株式會社
株式會社大林組	美津濃株式會社	NHK放送局
朝日啤酒株式會社	丘比株式會社	Panasonic Corporation

授業風景



コース案内

ビジネス日本語コース

日本語能力試験N2程度以上の方が受講できます。仕事で使う会話を中心に、敬語、発音、文書作成などの基礎的な内容から、仕事に必要な会話や文書、ビジネスマナーなどの実践的な内容まで幅広く学べます。

【講座概要】 1日4限（講座内容は変更となる場合があります。）

講座名	概要
ビジネス会話	対面コミュニケーションでの依頼、提案、申し出、許可などの会話の仕方を学ぶ
ビジネス文書	ビジネスの現場で一般的に必要とされる業務文書の読解や作成方法を学ぶ
プレゼンテーション	紹介型及び提案型の効果的な発表方法を学ぶ
電話対応	仕事の場面に応じた電話のかけ方、受け方のポイントなどを学ぶ
ビジネスマナー	身だしなみ、挨拶、言葉遣いなど、社会人として必要なマナーを実践形式で学ぶ

就職活動対策講座

国籍に関係なく人材を採用する企業が増える中で、日本国内や海外の日系企業へ就職する際に、外国人も理解しておくべき就職活動の方法について学習します。

【講座概要】 1日2限（講座内容は変更となる場合があります。）

講座名	概要
就活対策	就活に必要な知識、履歴書・職務経歴書の書き方、面接の受け方などを学ぶ
業界研究	各業界を調査し、理解を深め、今後成長する業界について学ぶ
経済新聞講読	世の中の動きの情報源として短時間に多くの情報を得る効率的な読み方を学ぶ

単科講座

上記のコースや講座とは別に単独で実施し、ビジネス日本語や就職に関係することが学習できます。実施に関する詳細は当学院のホームページをご確認下さい。

【講座概要】 1日2限（講座内容は変更となる場合があります。）

講座名	概要
BJT対策	実際に出題される問題の出題傾向を分析し、模試の結果をもとに指導
企業文化理解	企業内文化の違いが引き起こす問題点を理解し、自分で解決できる方法を学ぶ
企業研究	企業を訪問し、仕事現場や企業の歴史に触れることで、各企業について学ぶ

【企業研究例】 企業研究の授業で実際に以下の様々な企業等を訪問し、授業で学んだことを実践できるか確認します。

日清食品株式会社	江崎グリコ株式会社	株式会社イトーキ
株式会社朝日新聞社	象印マホービン株式会社	菊正宗酒造株式会社
株式会社大林組	美津濃株式会社	NHK放送局
アサヒビール株式会社	キュービー株式会社	パナソニック株式会社